

Diözese Rottenburg-Stuttgart
Erscheinungsbild für das Unternehmen
KIWI – Kirche und Wirtschaft
 Corporate Design: Konzeptentwicklung,
 Basiselemente, Visuelles Konzept,
 Umsetzung

Geschäftspapiere, Imagedrucksachen,
 Internetauftritt, Messestand

„KIWI – Kirche und Wirtschaft“ möchte den scheinbaren Widerspruch von ökonomischem und Werte-orientiertem Wirtschaften überwinden – als Dienstleistungsagentur, Forum, Netzwerk, Kooperationspartner und Anbieter von Werte-orientierter Wirtschaftsberatung und Seminaren.



KIWI ist seriöser Kooperationspartner und innovativer Impulsgeber zugleich. Es nimmt visuell Fragestellungen der Wirtschaft auf und schafft Raum für eine konstruktive Auseinandersetzung. Die Marke KIWI ist durch alle Medien konsequent und systematisch gestaltet und wird zur Plattform für eine ernsthafte und tiefgreifende Auseinandersetzung.

