

Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart
Erscheinungsbild Tagungshäuser
 Corporate Design: Konzeptentwicklung,
 Basiselemente, Visuelles Konzept

Imagedrucksachen und Internetauftritt
 Fotografie: Fotodesign Singer, Roland Halbe

Die Wortmarke „Dialog und Gastfreundschaft“ interpretiert zeitgemäß das traditionelle Leitmotiv der Tagungshäuser.
 Ein Farbsystem unterstützt intern wie extern die logistische Zuordnung der eigenständigen Tagungshäuser.

